



프랜차이즈 본사 제안서 · FRANCHISE HQ

브랜드마다 다른 운영, 스냅오더는 다르게 답합니다

유연한 개발과 신속한 현장 대응으로

프랜차이즈 운영을 하나로 연결하는 맞춤형 통합 솔루션

목차

01 스카이레브 소개

02 프랜차이즈 본사가 마주한 과제

03 스냅오더가 제안하는 변화

04 핵심 서비스와 확장 구조

05 본사 · 고객 · 매장을 연결하는 핵심 서비스

06 브랜드 맞춤 개발과 신속한 대응

07 본사가 얻는 도입 효과

08 선택형 확장: 재고관리와 스냅마켓

09 스냅오더 도입 전후 비교

10 도입 방법과 기술·보안 기반

OUR COMPANY

매장 운영의 복잡함을 기술로 연결합니다

스카이레브는 매장의 주문·결제·매출관리 시스템을 직접 개발하고 운영하며,
브랜드의 필요에 따라 재고관리와 본사 상품 판매관리까지 확장하는 기술
기업입니다.

snap**order** · snap**oo**market

Powered by SkyReve BaaS Core



THE CHALLENGE

본사가 필요한 건 또 하나의 관리 화면이 아닙니다

브랜드의 운영 방식에 맞춰 유연하게 변화하고,
현장의 문제에 빠르게 대응하며, 데이터를 실제 운영으로 연결할 수 있는 시스템이 필요합니다.

01

매장 데이터를 보기 위해 또 다른 비용이 발생합니다

흩어진 주문·배달·매출 데이터를 통합하려면
별도의 유료 수집·분석 솔루션을 도입해야 합니다.

02

브랜드의 변화보다 시스템 대응이 늦습니다

신메뉴·프로모션·정책 변경과 현장 오류 대응에도
개발 가능 여부와 적용 일정을 기다려야 합니다.

03

현장의 문제는 기다려주지 않습니다

영업 중 발생하는 주문·결제 오류는
고객 응대와 매장 운영에 즉시 영향을 줍니다.

04

판매 데이터가 실제 운영 관리까지 이어지지 않습니다

판매량 기반 예상 사용량과 지정 상품 매입량을 비교하기 어려워
사입 의심 징후를 놓칠 수 있습니다.

THE SHIFT

브랜드에 맞게 연결하고, 현장에는 더 빠르게 대응합니다

기존 운영의 한계

별도 분석 솔루션과 추가 비용

브랜드 변화보다 늦은 기능 반영

영업에 즉시 영향을 주는 현장 문제

판매 데이터가 조회에서 멈춤

매출만으로는 보기 어려운 이상 징후



스냅오더가 만드는 변화

관리자 앱 하나로 통합 분석

직접 개발을 통한 빠른 기능 개선

운영팀의 빠른 CS와 현장 대응

재고·구입제안·자동발주까지 운영으로 연결

판매·매입 데이터 비교로 이상 징후를 빠르게 파악

 주문 시스템 하나를 추가하는 것이 아니라, 브랜드 운영 전반을 더 유연하게 연결합니다.

CORE SERVICE & EXTENSIONS

스냅오더를 중심으로, 브랜드가 필요한 만큼 확장합니다

본사 관리

관리자 앱 PC·모바일

홀 주문과 배달 플랫폼 매출 통합분석



고객 주문 · 매장 운영과
본사 관리를
연결하는 핵심 서비스

고객 주문

QR · 태블릿 · 키오스크

매장 환경에 맞춰 선택하거나 함께 구성

매장 운영

매장 주문을 하나로 연결하는 POS

웹 버전 지원, 필요 시 KDS 구성

연결 방식

하나의 데이터 흐름

고객 주문부터 매출 분석까지 하나의 흐름으로 이어집니다

OPTIONAL EXTENSIONS · 선택형 확장 기능

재고관리 · AI 구입 제안

안전재고·기존재고·판매수량 기반
부족 품목과 구입 수량 제안

스냅마켓

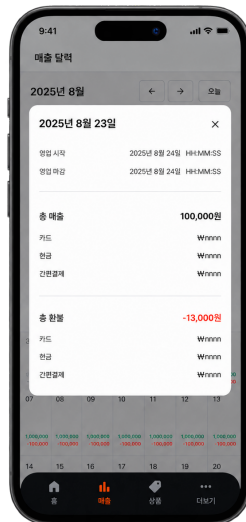
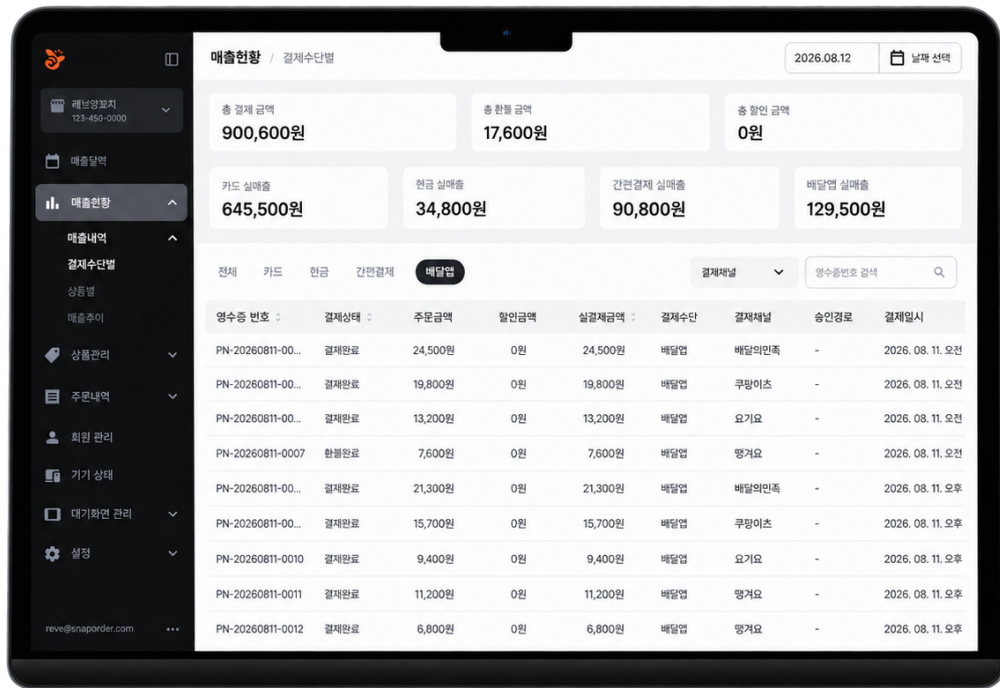
본사 제품·원재료 판매 사이트 구축과
상품·주문·결제·매출관리

브랜드 배달앱

브랜드 요청 시
전용 포장·배달 주문 채널로 협의·개발 가능

PC에서는 더 자세하게, 모바일에서는 더 빠르게

전 가맹점의 운영과 매출을 언제 어디서나 확인할 수 있습니다.

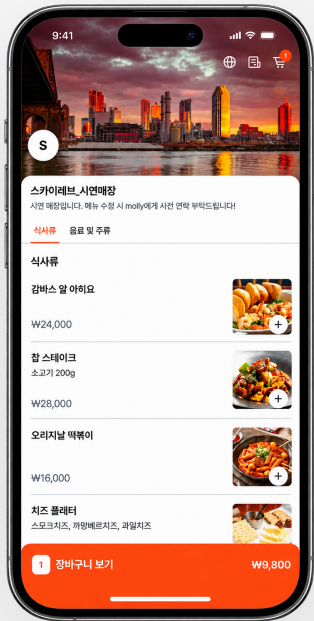


- ✓ **홀·배달 통합매출**
- ✓ **매장별 성과 비교**
- ✓ **PC · 모바일 지원**

상세한 매출분석은 PC에서, 필요한 운영과 매출 현황은 모바일에서 편리하게 확인할 수 있습니다.

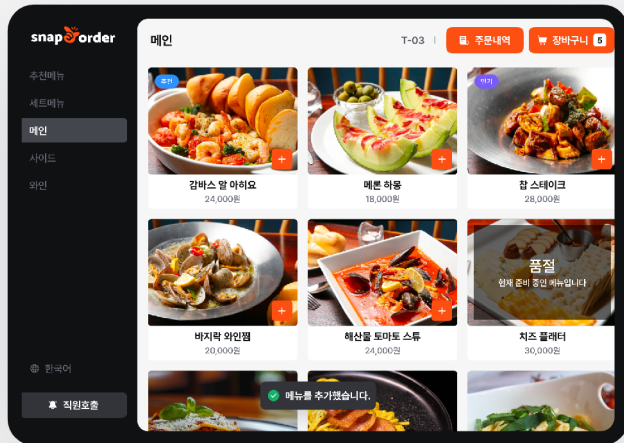
CORE SERVICE · CUSTOMER ORDER

고객이 주문하는 모든 순간을 하나로



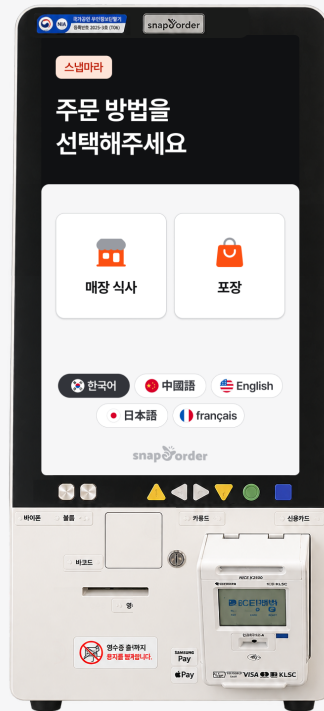
QR 주문

메뉴 탐색·옵션·결제까지 고객 휴대폰에서



태블릿 주문

테이블에서 메뉴 탐색과 장바구니 주문



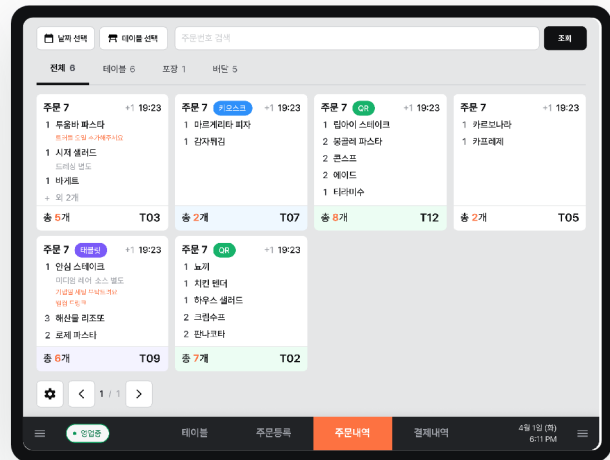
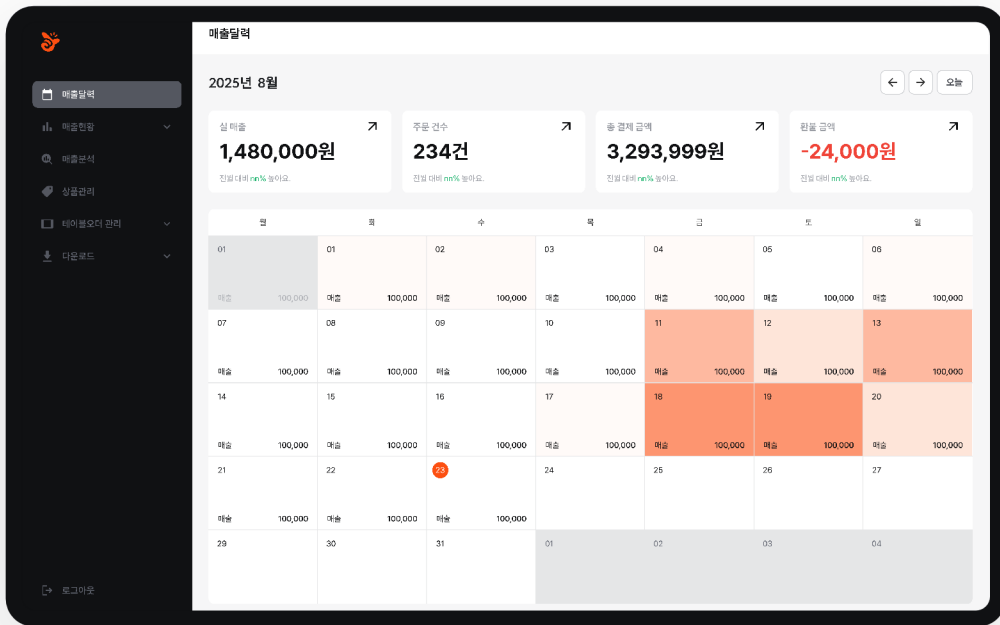
키오스크

상품 선택·옵션·결제를 셀프로

매장 환경과 고객 동선에 따라 QR·태블릿·키오스크를 선택하거나 함께 구성할 수 있습니다.

매장 운영의 중심, 스냅오더 POS

앱형 POS를 기본으로 제공하고, 매장 운영 수요에 따라 웹 버전도 지원합니다.



- ✓ QR-태블릿·키오스크 주문의 통합 확인
- ✓ 주문 접수·결제·판매 데이터 관리
- ✓ 앱형 POS 기본 제공 · 웹 버전 지원

주방 운영이 필요한 매장은 KDS를 함께 구성해 신규 주문과 조리 상태를 관리할 수 있습니다.

OUR DIFFERENCE

브랜드마다 다른 운영, 기능과 대응도 달라야 합니다

유연한 개발

브랜드별 운영 방식과 요구사항 반영

신메뉴·프로모션·운영 정책에 따른 기능 개선

필요한 기능과 연동 범위 협의

신속한 현장 대응

스카이레브가 직접 개발하고 운영

현장 오류의 빠른 확인과 원인 파악

수정과 개선사항의 직접 반영

완성된 기능을 공급하고 끝나는 것이 아니라, 브랜드의 변화와 현장의 문제에 지속적으로 대응합니다.

FOR THE CEO

브랜드의 성장성과 운영 경쟁력을 함께 높입니다

단순 주문 솔루션이 아니라 브랜드의 변화에 맞춰 함께 발전하는 매장 운영 기반을 확보합니다.



시스템 때문에 브랜드 정책이 늦어지지 않음

브랜드와 매장 환경에 맞는 주문·운영 시스템을 구축합니다.



가맹점 전체 매출 흐름을 하나의 데이터로 파악

홀과 배달 플랫폼을 포함한 매출 흐름에 근거해 의사결정합니다.



가맹점 운영 지원 경쟁력 강화

필요한 기능 개선과 현장 이슈 대응이 브랜드 속도에 맞춰집니다.



신규 매장/신규 브랜드 확장 시 동일한 운영 기반 재사용

가맹점 지원을 차별화하고 신규 매장 확장에 대응합니다.

FOR THE OPERATIONS TEAM

전 가맹점을 더 편리하고 빠르게 관리합니다

주요 효과

-  홀과 배달 플랫폼 매출의 반복 취합 업무 감소
-  매장·상품·기간별 분석과 보고 자료의 빠른 확인
-  모바일에서 가맹점 운영 및 매출 현황 확인
-  요구사항과 현장 오류를 개발사 운영팀과 직접 확인
-  확장 기능을 통한 판매·재고·매입 데이터 기반 이상 징후 파악

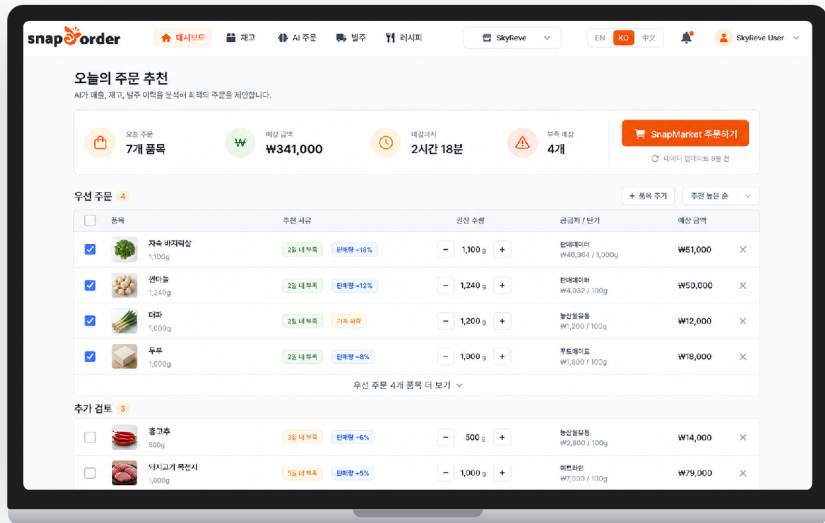
도입 전 확인할 항목

- 01** 매장별 적용 서비스와 기존 장비 연동 범위
- 02** 메뉴·가격·매장 정보의 관리 권한
- 03** 매장 교육과 단계별 가맹점 확산 방법

판매량을 바탕으로 부족한 재고를 먼저 제안합니다



현재 재고 · 안전재고 · 예상 잔여재고

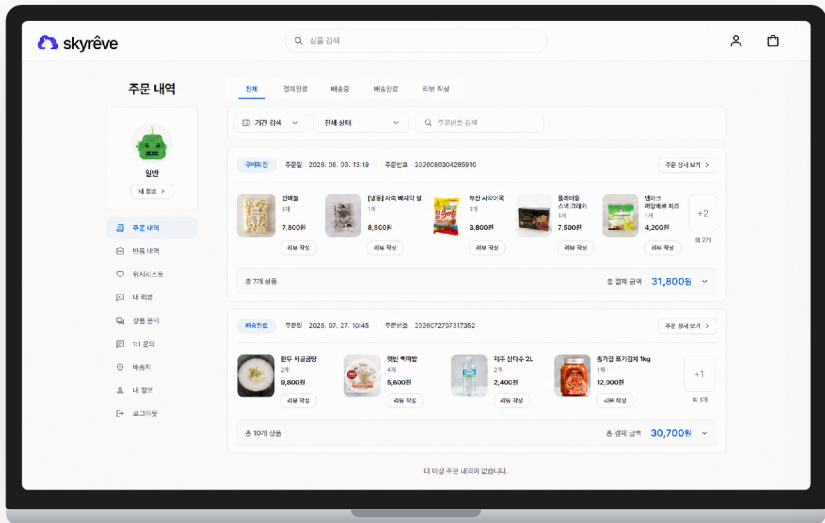


부족 예상 품목 · AI 구입 제안 수량

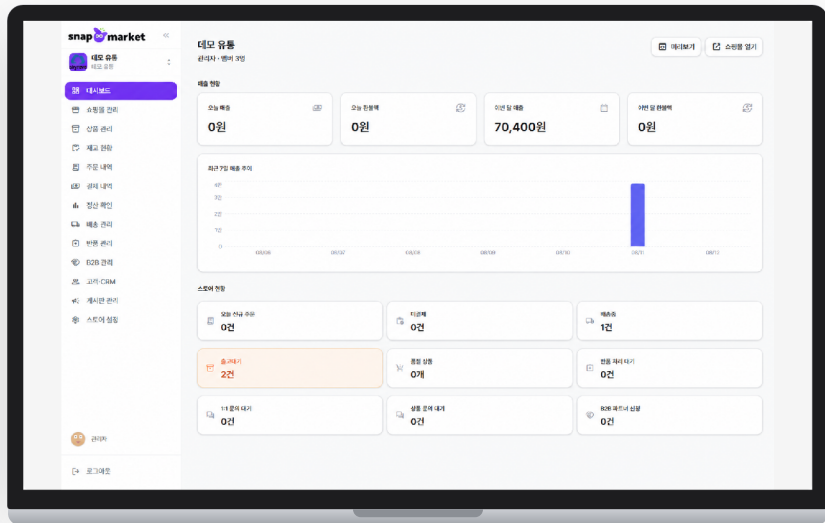


안전재고·기존재고·판매수량을 바탕으로 잔여재고를 추정하고, 필요한 품목과 구입 수량을 제안합니다.

본사의 제품과 원자재 판매를 하나의 사이트에서



가맹점 구입 화면



본사 관리자 화면



본사가 자사 제품과 원자재를 판매하는 전용 사이트를 구축하고, 상품 등록부터 주문·결제·매출까지 직접 관리합니다.

지정 상품 구입은 더 편리하게, 사입 의심 징후는 더 빠르게

- 01 판매수량 집계
- 02 예상 사용량 계산
- 03 잔여재고 추정
- 04 AI 구입 제안
- 05 스냅마켓 발주
- 06 본사 매입 데이터 비교

사입 가능성을 낮추는 예방 효과

부족 품목과 수량을 먼저 제안하고
스냅마켓 발주까지 연결해 지정 상품 구입 과정을 간소화합니다.

사입 의심 징후 파악

판매량 기반 예상 사용량과 지정 상품 매입량의 차이를 비교해
본사가 확인할 매장을 파악합니다.

 시스템은 사입 여부를 확정하지 않고 **사입이 의심되는 이상 징후**를 제시합니다.
폐기·서비스 제공·재고 입력 오류·점포 간 이동·레시피 변경 등의 원인도 있을 수 있으므로 본사의 추가 확인이 필요합니다.

BEFORE & AFTER

스냅오더 도입으로 달라지는 프랜차이즈 운영

항목	도입 전	스냅오더 도입 후
주문 구성	정해진 제품과 기능에 매장 운영을 맞춤	매장 환경에 맞는 스냅오더 주문·POS 구성
매출 데이터	홀 매출과 배달 플랫폼 매출을 별도로 확인	관리자 앱에서 홀·배달 매출을 통합 분석
기능 개선	요구사항 발생 시 적용 가능 여부와 일정을 확인해야 함	브랜드 요구사항을 운영팀과 직접 협의·반영
현장 대응	문제 확인과 수정 반영까지 여러 단계를 거침	직접 개발·운영하는 스카이레브가 빠르게 대응
기능 확장	추가 기능마다 새로운 시스템을 별도로 검토	필요에 따라 재고관리·스냅마켓 등으로 확장

HOW TO START

진단부터 확장까지, 브랜드에 맞춰 단계적으로 도입합니다

01

현황 진단

매장 운영 방식과 기존 시스템, 본사와 가맹점의 요구사항을 확인합니다.

도입 범위 확정

02

서비스 설계·파일럿

필요한 주문·POS·관리자 기능을 구성하고, 일부 매장에서 실제 운영을 검증합니다.

운영 모델 검증

03

단계별 가맹점 적용

검증된 구성을 기준으로 적용 계획을 수립하고, 가맹점별 전환과 운영 상태를 확인합니다.

안정적인 확산

04

지속 개선·선택형 확장

운영 데이터와 현장 의견을 반영해 개선하고, 필요한 확장 기능을 선택적으로 적용합니다.

브랜드 맞춤 고도화

GET IN TOUCH

브랜드마다 다른 운영, 스냅오더는 다르게 답합니다

브랜드의 매장 환경과 운영 방식에 맞는 스냅오더 서비스 구성을 제안드립니다.

☎ 031-605-7707 평일 09:00-18:00

🌐 www.snaporder.fun

📍 경기도 성남시 수정구 대왕판교로 815, 802호 · 주식회사 스카이레브



AI-NATIVE BaaS

브랜드별 서비스는 독립적으로, 기술과 데이터는 하나의 코어로

스카이레브의 자체 BaaS Core가 브랜드별 맞춤 구현부터
무종단 배포와 운영 데이터 활용까지 하나의 기술 기반으로 지원합니다.

01

브랜드별 기능을 빠르게 구현

FAST CONFIGURATION

02

영업 중에도 서비스를 지속적으로 개선

ZERO-DOWNTIME

03

서비스 전반의 데이터를 연결해 활용

UNIFIED DATA

SNAPORDER

주문·매장 운영

ADMIN

본사 관리

INVENTORY

재고관리

SNAPMARKET

상품·발주

SKYREVE BaaS CORE

서비스를 구축·운영하는 자체 백엔드 기술 기반

Multi-Tenant

Sandbox Isolation

Code Implant

Auto-Orchestration

Zero-Downtime

UNIFIED COMMERCE DATA

Brand · Store · Menu

Order · Payment · Sales

Inventory · Purchase

서비스가 달라도 동일한 데이터 구조로 연결되어 통합 분석과 확장 기능에 활용됩니다.

CLOUD INFRASTRUCTURE

Cloud Native · Multi-Region · Auto-Scaling

SECURITY & RELIABILITY ISO 27001

국제 정보보호 관리체계 기준에 기반한 서비스 운영